

## Planung ist Pflicht, Konzeption die Kür

Konzeptarbeit ist eine Methode, um geplant, gezielt und nachvollziehbar an Kommunikationsaufgaben heranzugehen. Das zeitgemässe Konzept kommt schlank, schlüssig und attraktiv daher, entsprechend den heutigen Arbeitsprozessen und Lesegewohnheiten. Gefragt sind deshalb Konzepterinnen und Konzepter, die zur Sache kommen, klar und logisch argumentieren und realistische Massnahmenpakete schnüren.

Wir laden Sie ein, auf der Ihrem Bedarf zugeschnittenen Ebene Fertigkeiten in der Konzepttechnik zu erwerben, zu vertiefen oder in einem Fachcoaching unter Profis zu optimieren. Dank Doppelmoderation profitieren Sie von zweifachem Erfahrungsschatz und intensiver Betreuung.

### VERANSTALTERINNEN

Wir, Nicole Zeiter Sixt und Marion Tarrach, sind:

- › Kommunikationsprofis und dipl. PR-Beraterinnen BR/SPRG
- › selbstständige Unternehmerinnen
- › Dozentinnen/Workshopleiterinnen am Schweizerischen Public Relations Institut SPRI und in weiteren Institutionen

Die Konzeptthematik beschäftigt uns, seit wir in der Kommunikation tätig sind. Unsere Konzepttechnik haben wir im Laufe der Zeit verfeinert und durch Methodenvielfalt angereichert. Den Weg von der Pflicht zur Kür der Konzeption verfolgen wir besonders gerne, wenn wir Kursteilnehmende schulen, Studierende coachen und eigene Seminare durchführen.

## Anmeldung, Informationen

Anmeldung zum Einstiegsseminar, Vertiefungsseminar oder Fachcoaching per Post an working image, Hardturmstrasse 132, CH-8005 Zürich und per Fax auf +41 (0)44 440 33 71 oder per E-Mail an [zeiter@workingimage.ch](mailto:zeiter@workingimage.ch). Die Details zur Anmeldung und den Zahlungsmodalitäten finden Sie auf beigefügtem Anmeldeformular.

Für Rückfragen und Informationen stehen Ihnen beide Veranstalterinnen gerne zur Verfügung. Informationen zu unserem Seminarort finden Sie direkt unter [www.klosterkappel.ch](http://www.klosterkappel.ch).



### NICOLE ZEITER SIXT WORKING IMAGE

Hardturmstrasse 132, CH-8005 Zürich  
+41 (0)44 440 33 70, [zeiter@workingimage.ch](mailto:zeiter@workingimage.ch), [www.workingimage.ch](http://www.workingimage.ch)

MA UZH, dipl. PR-Beraterin BR/SPRG, Coach/Supervisorin  
Selbstständige Kommunikationsberaterin und Coach/Supervisorin in Zürich.  
Autorin des Fachbuchs: Zeiter Sixt, Nicole, Neue Konzepte für die erfolgreiche PR-Arbeit, Frauenfeld 2008.

### MARION TARRACH TARRACH KOMMUNIKATION GMBH

Sennheimerstrasse 15, CH-4054 Basel  
+41 (0)61 283 30 13, [info@tarrachpr.ch](mailto:info@tarrachpr.ch), [www.tarrachpr.ch](http://www.tarrachpr.ch)

dipl. PR-Beraterin BR/SPRG, Ausbilderin  
Kommunikationsberaterin, Texterin, Erwachsenenbildnerin und  
Gruppenmoderatorin in Basel. In verschiedenen Funktionen Partnerin  
des Schweizerischen Public Relations Instituts SPRI.

## Seminare und Fachcoaching in Konzepttechnik mit Nicole Zeiter Sixt und Marion Tarrach

# Praxisgerechte Kommunikationskonzepte

**Einstiegsseminar** 9./10. Juni 2009  
**Vertiefungsseminar** 7./8. Oktober 2009  
**Fachcoaching** 9. Oktober 2009

im Kloster Kappel am Albis

## Einsteigen

# Die Schritte zum schlüssigen Konzept

Wer sagt denn, dass Konzepte Trockenfutter sind? In lockeren, spielerischen Sequenzen steigen Sie in die Welt der Konzepttechnik ein. Sie befassen sich mit den Bausteinen eines Konzepts und unternehmen «Gehversuche» in deren Anwendung.

Nach dem zweitägigen Seminar sind Sie in der Lage, einfachere Kommunikationskonzepte auf Massnahmen- und Projektebene zu Papier zu bringen.

### SEMINARINHALTE

#### Struktur eines Konzepts

Konzeptbausteine kennen und anwenden

#### Standortbestimmung

Eine Situation analysieren, eine Diagnose stellen

#### Stossrichtung

Den roten Faden finden – Ziele, Dialoggruppen, Botschaften und Strategien bestimmen

#### Umsetzung

Ein griffiges Massnahmenpaket schnüren, Budget und Termine planen

### METHODIK

Intensive Fachbegleitung durch Doppelmoderation  
Fachinput, Einzelübungen, Teamarbeit, Diskussionen und Einzelcoaching

### ZIELGRUPPE

PR- und Konzept-EinsteigerInnen aus Agenturen, aus Unternehmen und Organisationen ohne bzw. mit wenigen Vorkenntnissen, die in kurzer Zeit Basiswissen in der Konzepttechnik erwerben möchten. Das Seminar findet mit 10 bis 18 Teilnehmenden statt.

### DATUM

Dienstag/Mittwoch, 9./10. Juni 2009, je 9–12 Uhr und 13.15–17.15 Uhr

### SEMINARORT

Kloster Kappel am Albis

### PREIS

1'450 CHF  
inkl. Seminarpauschale (Infrastruktur, Mittagessen, Pausenverpflegung) und Kursdokumentation

### ANMELDUNG BIS

4. Mai 2009

## Vertiefen

# Knackig, massgeschneidert und aus einem Guss

Jedes Konzept ist Massarbeit. Eine Einzelanfertigung, die genau auf die eine Situation und den einen Auftraggeber zugeschnitten ist. In diesem zweitägigen Vertiefungsseminar reichern Sie Ihren methodischen «Werkzeugkoffer» an. Sie hinterfragen Standardformulierungen, lernen alternative Darstellungsformen kennen, diskutieren über Tipps und Tricks und feilen in Übungen an Ihrer Konzeptkompetenz.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, auch komplexere Konzepte stringent zu gestalten und überzeugend zu präsentieren.

### SEMINARINHALTE

#### Logisch und stringent

Konzeptelemente, die widerspruchsfrei aufeinander aufbauen

#### SWOT & Co. – von der Analyse zum prägnanten Fazit

Umgang mit Fakten und der Kundensicht, Einsatz von Analysetools

#### Die Weichen richtig stellen

Der Positionierung und der Präzision in den strategischen Konzeptelementen auf der Spur

#### Über ein Standardprogramm hinaus

Das gewisse Etwas in einem eigenständigen Massnahmenpaket

#### Die Arbeit nach der Arbeit

Ein Konzept «loslassen», Abstimmung auf die Entscheidungsträger

### METHODIK

Intensive Fachbegleitung durch Doppelmoderation  
Fachinput, Einzelübungen, Teamarbeit, Erfahrungsaustausch und Einzelcoaching

### ZIELGRUPPE

Fachpersonen aus PR- und Kommunikationsagenturen, Unternehmen und Organisationen, die ihr konzeptionelles Rüstzeug reflektieren und vertiefen möchten. Voraussetzung: Einstiegsseminar und/oder entsprechende Praxiskenntnisse. Das Seminar findet mit 10 bis 18 Teilnehmenden statt.

### DATUM

Mittwoch/Donnerstag, 7./8. Oktober 2009, je 9–12 Uhr und 13.15–17.15 Uhr

### SEMINARORT

Kloster Kappel am Albis

### PREIS

1'450 CHF  
inkl. Seminarpauschale (Infrastruktur, Mittagessen, Pausenverpflegung) und Kursdokumentation (Übungsunterlagen)

### ANMELDUNG BIS

1. September 2009

## Fachcoaching

# Frischlufztzufuhr gefällig?

Konzeptarbeit erfolgt häufig im stillen Kämmerlein ohne Möglichkeit, eine intensive Auseinandersetzung mit Fachpartnern auf Augenhöhe führen. Oder in einem Projektteam, das sich inzwischen in- und auswendig kennt und sich gegenseitig nicht mehr überraschen kann. Oder aus einer internen Sicht heraus, die zu Betriebsblindheit führt. Wenn sich in die Lust am Konzepten Fragezeichen einschleichen, ob sich das Ganze nicht auch noch anders oder besser aufgleisen liesse, sind Sie in diesem Fachcoaching am richtigen Ort.

### COACHINGINHALTE

Sie melden vorab konkrete Fragestellungen zur Konzepttechnik an und bringen auch eigenes Arbeitsmaterial mit, das gemeinsam bearbeitet und diskutiert wird. Aufgrund dieser Bedürfnisse entwickeln wir den Ablauf des Coachingtags. Mögliche Themenbereiche: Stolpersteine der Konzeption, Konflikte im Umgang mit den Auftraggebenden, die Unendlichkeit der Analyse, wenn nur die Präsentation nicht wäre, was ist Kreativität in der Konzeptarbeit, der Spagat zwischen Zensurschere und erkannter Notwendigkeit etc.

### METHODIK

Intensive Fachbegleitung durch Doppelmoderation  
Erfahrungsaustausch, Einzelcoaching, Workshopelemente

### ZIELGRUPPE

Konzepterinnen und Konzepter aus PR- und Kommunikationsagenturen, Unternehmen und Organisationen, die den Fachaustausch in einer kleinen Gruppe suchen. Voraussetzung: Erfahrung im Erarbeiten von Projekt- oder Gesamtkonzepten der Unternehmenskommunikation. Das Fachcoaching findet mit 8 bis 12 Teilnehmenden statt. Es braucht allseitig die Bereitschaft zu Offenheit und Vertraulichkeit.

### DATUM

Freitag, 9. Oktober 2009, 9–12 Uhr und 13.15–17.15 Uhr

### SEMINARORT

Kloster Kappel am Albis

### PREIS

970 CHF  
inkl. Seminarpauschale (Infrastruktur, Mittagessen, Pausenverpflegung) und Kursunterlagen

### ANMELDUNG BIS

1. September 2009